

江苏省常州市项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称	常州市高质量发展社会公众满意度评价调查等六项公益性调查		主管部门	常州市统计局	
实施单位	常州市社情民意调查与评价中心		项目负责人/ 联系电话	刘琛敏85588797	
实施可行性	为进一步履行民调中心公益职能，拓展倾听民意的渠道，同时也为了提升我市社情民意调查工作形象和知名度，扩展民调中心服务范围，提高服务能力。				
项目实施内容	民调中心以市民关注的热点话题、社会生活中的民生内容作为调查内容，提供真实、客观、科学的数据信息和全面、深入的评价解读，从居民消费、民生幸福、社会经济以及企业经营现状等方面设立调查项目。				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		125	
		财政拨款	小计		20
			一般公共预算资金		20
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金			
		上年结转资金			
	其他资金		105		
支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数	
	常州市高质量发展社会公众满意度评价调查等六项公益性调查		50000	200000	
中长期目标	通过每年的社会公益性调查，充分发挥政府与百姓之间的桥梁作用，从而起到正面引导、宣传政府出台的政策措施等作用。				
年度目标	<p>1、围绕“五个服务”积极组织实施社情民意调查评价工作。即围绕服务领导科学决策、服务社会环境监督、服务板块考核评价、服务统计主责主业、服务第五次经济普查。</p> <p>2、注重民调成果应用，主动引导社会舆论，积极反映民声民意。利用各类媒体加大“12340”社情民意调查的宣传，及时发布相关公益性调查的数据结果及分析信息，从而正面引导社会公众舆论，及时反映民声民意，发挥好民调作为党委政府与人民群众之间的桥梁纽带作用。</p> <p>3、加大内外联系合作力度，拓展调查工作方式手段。进一步加强与市局各专业处室专业条线的协同配合，共同选择策划民调项目，在服务统计主责主业和五经普方面有新作为。在电话调查为主的基础上，积极尝试现场、信函、微信等调查方式，切实降低调查样本误差率，确保调查数据客观准确。</p> <p>4、狠抓民调队伍建设，提升民调服务品牌。建立常态化制度化的学习机制，着力培育民调</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	
		资金分配合理性	合理	合理	
		资金到位率	序时进度	100%	

过程	资金管理	预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	开展调查数量	≥3个	≥6个
	质量指标	数据真实可靠	真实可靠	真实可靠
	时效指标	调查项目按期完成	及时	及时
效益指标	社会效益指标	主要数据产品未受到质疑，未产生不良影响	科学合理	科学合理
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%